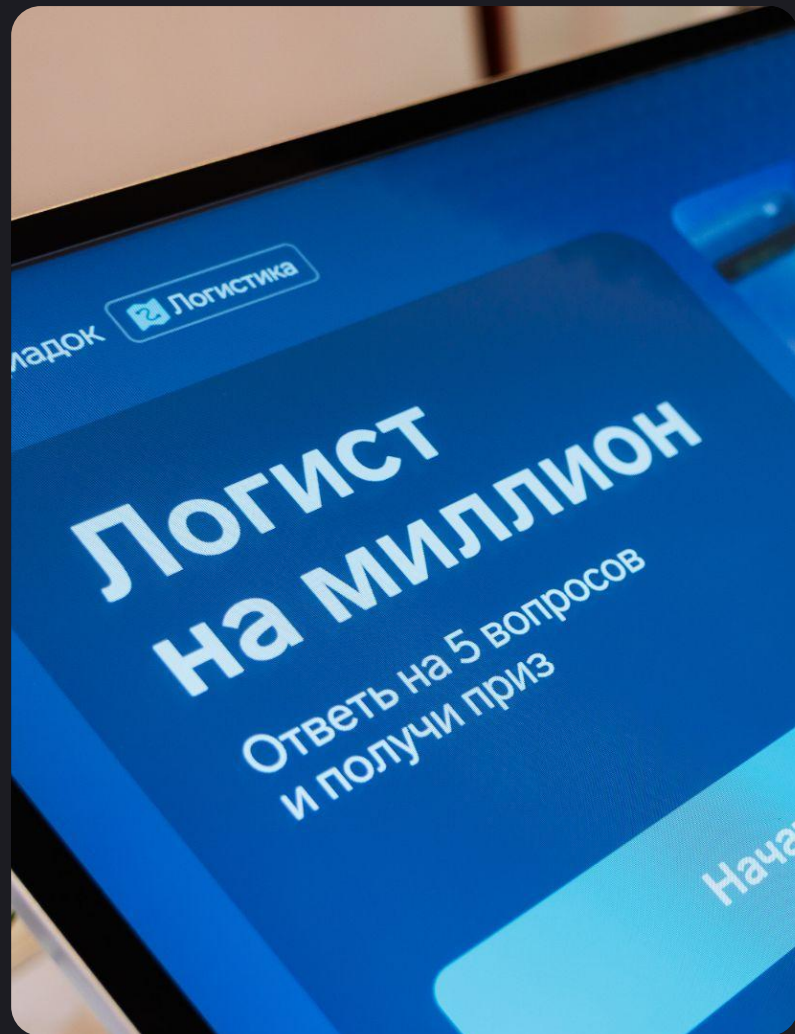


Продвижение сервиса Логистика от Контур.Диадока

Как вывести продукт в отраслевую повестку
без рекламного бюджета

Контур | Продвигай ИТ
Маркетинг «с нулевым бюджетом»

Контур



Про Контур

СКБ Контур — группа компаний, которые развивают экосистему для бизнеса «Контур», инвестируют в образование, инфраструктуру и IT-сообщество.

Контур создает программное обеспечение для бизнеса с 1988 года. Наши продукты помогают тратить меньше времени на рутину, а общение с госорганами и поставщиками делают проще и прозрачнее.

48,3

млрд рублей — выручка
за 2025 год

> 3 100 000

клиентов используют
решения Контура

Контур

> 70

- интернет-отчетность, онлайн-бухгалтерия
- сервисы для ЭДО и работы с маркировкой
- облачный товаручет и онлайн-кассы
- проверка контрагентов
- информационная безопасность
- электронные подписи для любых задач

Контур



Предпосылки

Сервис Логистика от Контур.Диадока существует с 2022 года — в нем сформировали один из первых в России электронных путевых листов. ЭДО не был обязательным требованием к бизнесу.

В 2025 году ситуация изменилась — 7 июня вступил в силу [№ 140-ФЗ](#), который кардинально изменил правила коммерческих грузоперевозок.

Согласно документу, с 1 сентября 2026 все перевозочные документы должны быть электронными. В нормативных актах были пробелы, внедрять ЭПД бизнес не спешил.

Летом 2025 — за год до вступления новых требований в силу — PR-команда запустила активное продвижение продукта на рынке.

Контур



Ситуация на старте продвижения

PR-команда обеспечивает продвижение материнского бренда группы компаний СКБ Контур, экосистемы для бизнеса Контур, отдельных сервисов и экспертов. Однако до лета 2025 года Логистика в приоритете не была.

СМИ

В основном выходили с анонсами вебинаров и ключевыми новостями продукта.

Соцсети

Контент Логистики выходил нерегулярно, по запросу команды продукта. Публиковали в каналах Контур (мастер-бренд).

Отдельного канала Логистики не было.

Офлайн

Контур традиционно участвует в ПМЭФ, ИННОПРОМ, ЦИПР, Kazan Digital Week и других деловых мероприятиях.

Но тему Логистики в деловую программу не интегрировали.

Точка «А», KPI, результаты

СМИ

- 235 сообщений
- 1 199,10 медиаиндекс
- 21,6 млн охват

СМИ

- + 50% сообщений
- от 1 500 медиаиндекс
- от 21 млн охват

СМИ

- 610 сообщений (+159%)
- **2 022,60** медиаиндекс (+823)
- 21,8 млн охват

Соцсети

- есть продукт, но нет канала коммуникации
- нет бюджета, сжатые сроки

Соцсети

- 2 000 подписчиков
- 300 000 просмотров
- 5 тыс трафик на веб

Соцсети

- **4 824 подписчиков органически**
- **590 079** просмотров
- **17+ тыс** трафик на веб

Офлайн

Контур участвует в деловых мероприятиях, но Логистика в повестке мало представлена.

Офлайн

Интегрировать Логистику в мероприятия, наладить работу с ассоциациями и регуляторами.

Офлайн

Членство в АЦТЛ, работа с Минтрансом и Минцифры, **30 000+ клиентов**, ряд отраслевых премий.

Что делали: СМИ

Усилили присутствие в федеральных, региональных и отраслевых СМИ. Форматы:

- Отраслевая аналитика. Например, по темпам внедрения электронных перевозочных документов
- Комментарии экспертов. Например, какие риски у бизнеса без ЭПД, рекомендации для экспедиторов, логистов, бухгалтеров
- Кейсы внедрения Логистики, подписание соглашений с крупными компаниями
- Интервью, пресс-подходы, авторские колонки топ-менеджеров

Контур



Что делали: СМИ

Было важно донести до аудитории масштаб грядущих изменений.

По разным оценкам, новые требования затронут 50-80% бизнеса, а не только сферу логистики. Корпорации готовились к новым правилам заранее — однако МСП не спешили внедрять ЭПД.

Важность вопроса разъясняли на страницах федеральных:

- [Forbes](#)
- [ТАСС](#)
- [Российской газеты](#)

ForbesРубрики Games New Рейтинги Франшизы Подкасты Видео

Последняя бумажная миля: как обязательный ЭДО в логистике изменит экономику страны





Дмитрий Мраморов
Генеральный директор СКБ
Контур
Эксперт

Еще несколько лет назад переход на электронный документооборот воспринимался прежде всего как способ сократить расходы на бумагу и курьерскую доставку документов. С 1 сентября 2026 года ситуация меняется: электронные перевозочные документы становятся обязательными практически для всех участников автомобильных грузоперевозок. По масштабу эта реформа не имеет аналогов. Для бизнеса она означает

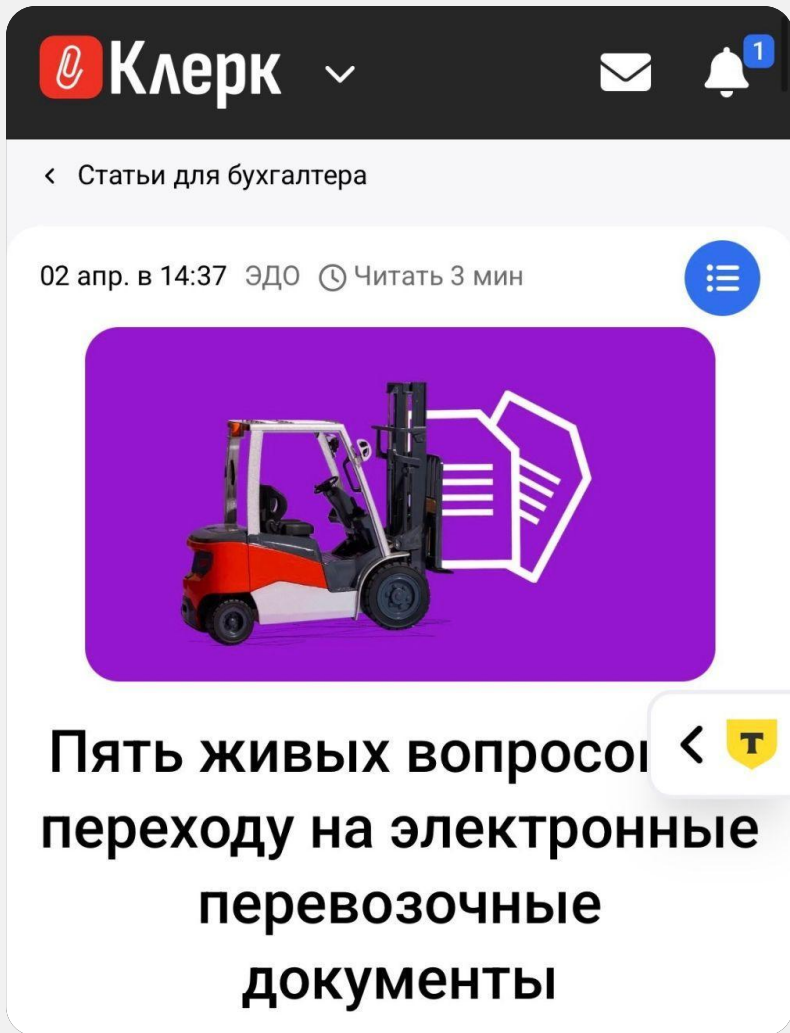
Что делали: СМИ

Параллельно наращивали присутствие в отраслевых изданиях: логистических, бухгалтерских, ИТ-изданиях.

Публиковали комментарии, чек-листы, рекомендации для бизнеса и отдельных узких специалистов.

Изменения затронут не только сферу грузоперевозок, а повлияют на широкий круг специалистов — например, бухгалтеров.

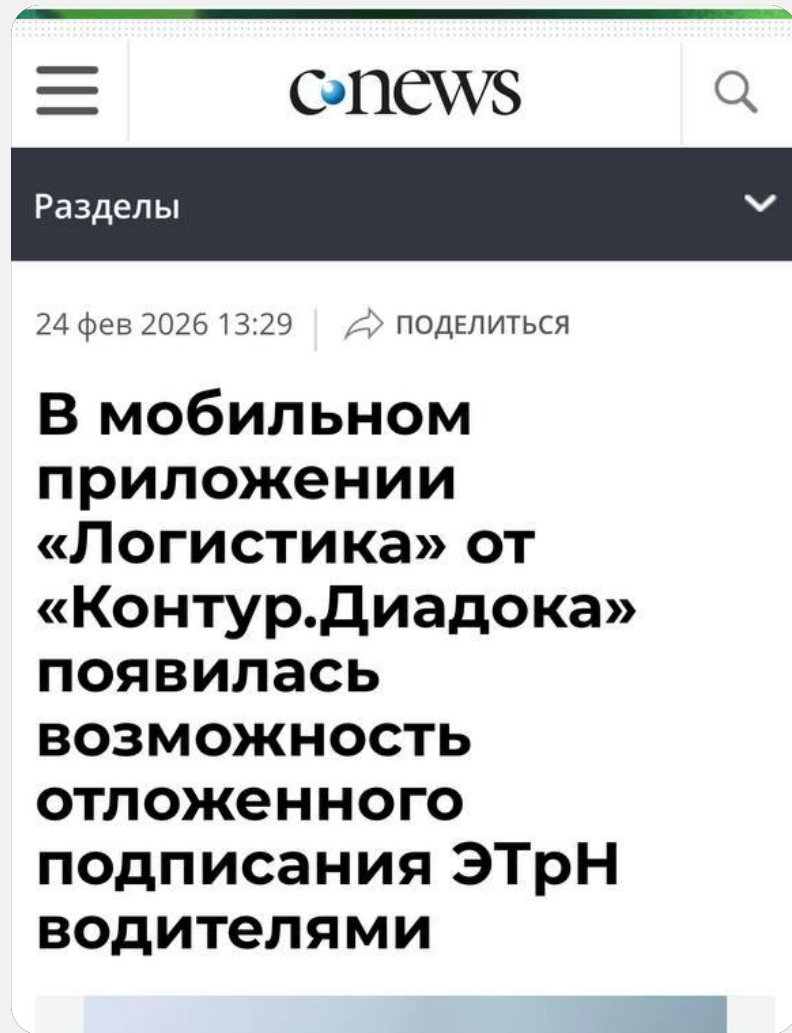
К каждой аудитории шли отдельно, через отраслевые СМИ и нативные материалы, например, на [Клерк](#) или [Logistics.ru](#).



Что делали: СМИ

Также распространяли продуктовые релизы: новости про обновления в сервисе Логистика, новые возможности для пользователей.

Например, [подписание документов в приложении](#) или офлайн-подпись, доступная пользователям на случай проблем со связью во время рейса.



Что делали: соцсети

Увеличили долю постов по теме логистики в материнском канале [Контур](#), каналах других продуктов экосистемы. Также RP с командой продукта запустили отдельный канал [Контур логистики](#). Его создали за год до вступления в силу требований 140-ФЗ, первый пост вышел 17 сентября 2025.

Использовали разные форматы, например:

- Reels о новых правилах или [тонкостях работы](#) с ЭПД
- [Посты-напоминания](#) о сроках перехода на ЭПД
- [Карточки](#) с рекомендациями и чек-листы, как начать работу с ЭПД

Стартовали без бюджета на продвижение. С первых постов и до сих пор канал растёт органически — без таргетированной рекламы и посевов. Даже замедление Telegram практически не сказалось на метриках.

Что делали: соцсети

Важно не просто повысить узнаваемость Логистики, а донести масштаб изменений и помочь бизнесу подготовиться — показать инструменты и научить работать по новым правилам, ответить на вопросы, снизить стресс.



Логистику
переводят в ЭДО

[Reels-напоминание](#)



Отвечаем на ваши вопросы о
переходе на электронные
транспортные документы

[Ответы на вопросы](#)

Контур логистики



Инструкция.pdf
8,9 МБ

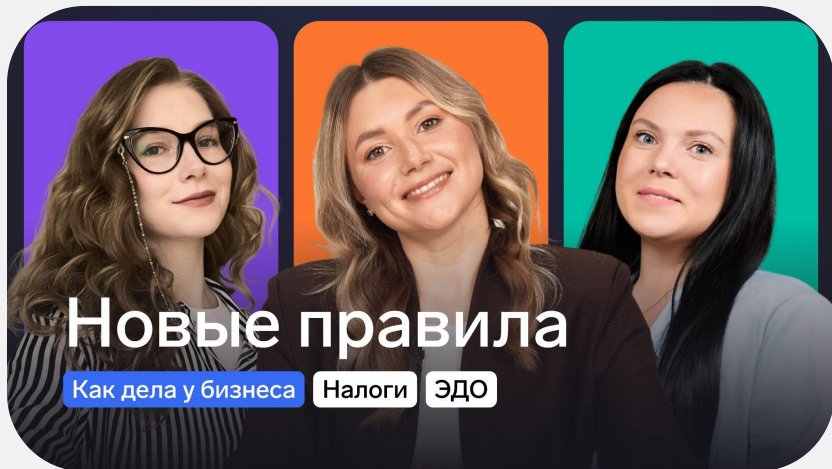
Реестр экспедиторов на
платформе ГосЛог: инструкция
по регистрации

С начала месяца заработал реестр
уведомлений о транспортно-
экспедиционной деятельности. На
подачу заявления на вступление в
реестр у бизнеса осталось

[Инструкции](#)

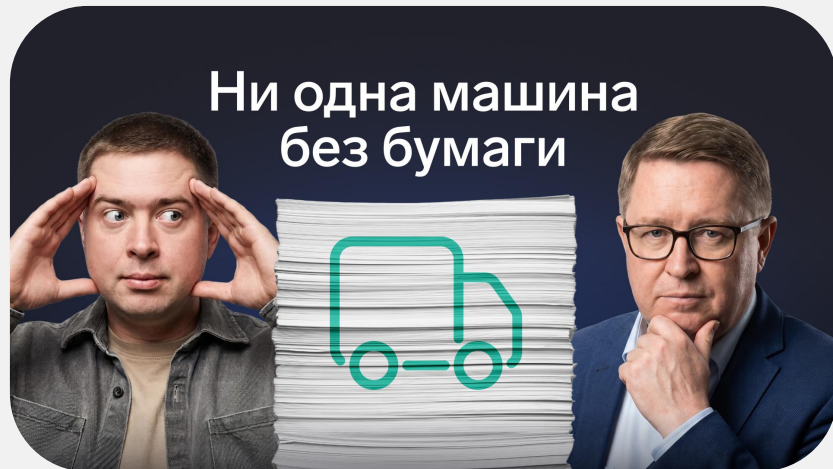
Что делали: соцсети

Интегрировали инфоповоды Логистики в видеопроекты — например, в обзоры новостей и законодательных изменений для бизнеса.



[VK Видео](#) | [YouTube](#) | [RuTube](#) | [Telegram](#)

Сделали серию интервью с представителями логистических компании — о том, как бизнес на практике внедряет транспортный ЭДО.



[VK Видео](#) | [YouTube](#) | [RuTube](#) | [Telegram](#)

GR и отраслевые ассоциации

Еще в марте 2025 СКБ Контур вступил в ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика».

Сейчас сотрудничаем с Минтрансом, Минцифры, ФНС. За время проекта провели порядка 100 встреч разного формата — и это только по вопросам логистики.

Сейчас эксперты Контура участвуют в разработке форматов ЭПД и помогают настроить процессы в масштабах страны. С АЦТЛ выпускаем совместные материалы в СМИ и соцсетях, что ускоряет органический рост PR и SMM-метрик.

Контур



Офлайн

Усилили присутствие Логистики на деловых мероприятиях. Результаты за время проекта:

- **Более 30 мероприятий**, где спикеры выступили с докладами: TransRussia 2026, Цифровая транспортация, Московский международный логистический форум, Logistika Expo, ИННОПРОМ, Форум ЭДО, «Внедряем ЭДО» и другие
- **Десятки соглашений о сотрудничестве**, в частности с РЖД, CARGO.RUN, Светофор логистика, «Деловые Линии» и другими

Контур



Офлайн

- В октябре 2025 на форуме «Цифровая транспортация» Контур.Диадок был признан **лучшим оператором ЭДО в логистике**
- В 2026 году сервис Логистика от Контур.Диадок получил награду Logistics Network в номинации **«За существенный вклад в развитие логистики в России»**

Контур



Затраты

Буквально ФОТ сотрудников Контура:

- Команды PR, SMM, маркетинга
- Эксперты сервисов Логистика и Диадок
- Ивент-менеджеры, операторы, монтажеры

Дополнительно рекламных кампаний не проводили, на коммерческой основе с темой логистики в СМИ не публиковались, охваты в соцсетях и подписчики в канале Логистики — органические.



Резюме

Итого в рамках проекта и без рекламных бюджетов:

- Вывели продукт в отраслевую повестку, количество сообщений увеличилось почти втрое — без коммерческих материалов
- Канал в Telegram за год вырос с 0 до почти 5 000 подписчиков — без таргета и посевов
- Более 30 деловых мероприятий с участием экспертов сервиса
- Более 100 встреч и совместная работа с Минтрансом, Минцифры
- Партнерство с ведущими отраслевыми ассоциациями и бизнесом
- Более 30 000 новых клиентов
- Логистика от Контур.Диадока получил несколько отраслевых премий

